

## Styrelsens svar och förslag till beslut på motion från Bror Andreasson

(Bror Andreasson: Jag föreslår att SGF utreder möjligheten att vi som medlemmar återfår tidningen Svensk Golf inkluderad i medlemsavgiften.)

Svensk Golf är inte längre i SGFs ägo och strukturen har ändrat sig. SGF tog ett beslut om att det ekonomiskt inte var försvarbart att fortsätta med tidningen och har bestämt att satsa på sin kärnverksamhet. Helt riktigt så ersattes den gamla Svensk Golf-tidningen av en ny tryckt publikation som heter Gofa! Svensk Golf var historiskt en medlems- och klubbtidning för Svenska Golf förbundet men har sedan den avknoppades och skiljdes från SGF blivit en rent kommersiell produktion.

I stället har Gofa! tagit över som SGF:s forum och "klubbtidning".

I SGF:s mediastrategi för 2023 har beslutats att Gofa! enbart ska presenteras digitalt. Den produceras dock inte som en digital "bläddringsbar" tidning utan publiceras som en nyhets- och reportagesida på en egen hemsida som heter just Gofa!. Tidningsläsandet blir alltmer digitalt. Det är fler som läser nättidningar än som läser papperstidningar dagligen. Så många som fyra av fem läser dagstidning på nätet. För många av oss liknar alltså upplägget med Gofa! den mediekonsumtion vi vant oss vid när vi läser Aftonbladet och Expressen på nätet i stället för i pappersform.

Styrelsen anser inte att Gräppås GK lämnar in motion till GGF för vidare befordran till SGF med följande motiveringar:

- Så länge Svensk Golf var en medlems- och klubbtidning var det logiskt att den skulle distribueras till medlemmar i golfklubbarna som en del av medlemsavgiften. Nu har dock publikationen ändrat karaktär och är inte längre en medlemstidning utan en kommersiell produkt som man köper om man är intresserad av den. Det finns inte längre någon koppling till Svenska Golf förbundet.
- Vi tycker vidare att SGF:s mediastrategi ligger väl i tiden och är anpassad för de förändrade medievänor vi ser i samhället.

Styrelsen yrkar därför avslag på motionen.

/Styrelsen Gräppås GK